

Projeto Nº: 059723

Designação do Projeto: AlenMar

Objetivo: Valorizar e promover a Rota do Mármore AE

Beneficiário: CECHAP – Associação de Estudos de Cultura, História, Artes e Patrimónios

Data de Aprovação: 23-10-2024

Data de Início: 01-01-2024

Data de Conclusão: 31-12-2025

Investimento Elegível: 284.806,50 €

Síntese do Projeto:

O projeto promovido pela CHECHAP – Associação de Estudos de Cultura, história, artes e Patrimónios, no âmbito da Linha + Interior Turismo, consubstancia-se numa oferta de animação turística desenvolvida em espaço industrial, complementada com o património da paisagem arquitetónica e urbana, que desenvolve a sua atividade desde 2014 em Vila Viçosa.

Desta forma pretende-se reproduzir em formato digital, memórias vividas nas indústrias das rochas ornamentais, através de testemunhos orais, dando assim voz aos verdadeiros agentes locais, de uma prática constante de transmissão de saberes e tradições populares. Da mesma forma, pretendemos no âmbito deste projeto desenvolver parcerias com diversos agentes do território, com vista ao desenvolvimento de uma oferta de experiências turísticas integradas e complementares entre recursos e produtos turísticos da Região, alavancando o seu desenvolvimento socioeconómico.”.

Como objetivos gerais e operacionais do projeto, destaca os seguintes:

Objetivo Geral:

Valorizar e promover a Rota do Mármore AE como uma oferta turística em ambiente industrial, proporcionando aos visitantes uma experiência única, permitindo o conhecimento dos diversos patrimónios relacionados com a indústria dos mármore, como aspetos geológicos, urbanísticos, técnicos, paisagísticos e culturais. Atendendo à crescente procura turística nacional e internacional, pretendemos consolidar a atratividade da Rota do Mármore AE, contribuindo para o desenvolvimento socioeconómico regional.

Objetivos Operacionais:

- Promover pacotes turísticos específicos da Rota do Mármore AE;
- Desenvolver novas e experiências relacionadas à indústria do mármore para atrair diferentes perfis de turistas;
- Promover o turismo sustentável ao implementar práticas ambientalmente responsáveis, como a gestão adequada de resíduos e a sensibilização para a preservação do património natural e cultural da região;
- Aumentar o fluxo de turistas na Rota do Mármore AE através de estratégias de 'marketing' digital, parcerias com operadoras turísticas e participação em eventos e feiras turísticas;
- Fomentar parcerias com a indústria hoteleira e restaurantes locais;
- Realizar eventos e atividades culturais temáticos ao longo do ano;
- Realizar parcerias com instituições educacionais e centros de pesquisa.